



LLAMADO A CONCURSO PARA CONTRATACIÓN DE ENCARGADO DE MARKETING DIGITAL

TÉRMINOS DE REFERENCIA

I. OBJETIVO

Reorganizar los productos y estrategias de la Red SUMMA/DRL, sus acciones, resultados y aliados buscando oportunidades de sostenibilidad para el programa a largo plazo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Definir los productos a ser ofrecidos por la Red Summa.
2. Diseño gráfico y comunicacional los productos a ser presentados a las empresas de la Red Summa.
3. Elaborar un plan de negocio a partir de las consultorías con el objetivo de generar sostenibilidad en el programa.
4. Diseñar una estrategia de promoción de los productos diseñados.
5. Generar el contenido necesario que permita ejecutar la estrategia definida e incrementar las ventas y el posicionamiento con objetivos tangibles y con análisis y retroalimentación mes a mes.

II. ACTIVIDADES PRINCIPALES Y PRODUCTOS A ENTREGAR

Para el cumplimiento de los objetivos, deberá realizar las siguientes actividades enunciativas, pero no limitadas de otras actividades conducentes a los objetivos esperados:

- Revisión de documentos elaborados desde el área técnica en relación a productos de posible interés de las empresas.
- Ordenamiento de las propuestas por categorías del Sello Empresa In.
- Identificar necesidades de productos que requieren de soporte externo al staff de la Fundación.
- Identificar y seleccionar con el equipo técnico de Summa posibles proveedores y coordinar con ellos necesidades y costos por los trabajos a ser necesarios para lograr los productos.



- Construir un plan de negocios basado en productos diseñados para la red Summa.
- Diseñar materiales de marketing relacionados al acercamiento de equipo Summa a miembros de la Red para ofrecimiento de los productos.
- Desarrollo de estrategias creativas implantadas en los planes de posteo, de manera a tener mayor creatividad en los contenidos y un acercamiento más dirigido a difundir los productos creados.
- Acompañamiento estratégico en decisiones de la organización dentro de las áreas de marketing, comunicación, creatividad, diseños relacionados al posicionamiento de los productos.
- Acompañamiento en la gestión de proyectos de la organización relacionados al área (eventos y otros similares).
- Reuniones para determinar los siguientes pasos de la organización y planear acciones posteriores.
- Revisión de Redes sociales con propuestas para mejoras
- Revisión y diagnóstico de pagina web con propuestas para mejoras.
- Propuestas creativas desarrolladas para pautaaje relacionados a los productos creados.

III. Informe final de la consultoría. TIPO DE CONTRATO Y VIGENCIA

De carácter estrictamente civil, que se regirá por las disposiciones del artículo 845 y las demás con el Código Civil Paraguayo. El contrato se realizará con la Contratante principal.

El contrato tendrá una vigencia de 15 mes. En dicho periodo el contratado deberá comprometerse a proveer hasta su aceptación final por la Fundación Saraki los productos entregables detallados más arriba. Los pagos se realizarán de acuerdo con los materiales entregables que en dicho periodo se hayan aprobado y fueron aceptados por la Fundación Saraki.



IV. PRECIO DE REFERENCIA DE LA CONSULTORIA

El precio de referencia es de 52.500.000 G (guaraníes veintiún millones) sin IVA. Se pagará en 15 pagos por productos terminados que vayan siendo aprobados y recibidos por Saraki.

V. PERFIL DEL OFERENTE

Tener conocimientos y experiencia en planificación y estrategia digital

VI. DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA ESTA CONVOCATORIA

- Curriculum con la experiencia.

VII. INFORMACIÓN Y ENVÍO DE LA PROPUESTA

Recepción de la propuesta técnica y económica en convocatoria@saraki.org, o a la dirección Hassler 6446 entre RI2 Ytororo y Boggiani de lunes a viernes de 08:00 a 18:00 y los sábados de 09:00 a 12:00.