

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### **Prestación de servicios para la digitalización de la Herramienta de Autodiagnóstico de Inclusión y Accesibilidad de Personas con Discapacidad para Empresas**

#### **1. Introducción**

La Fundación Saraki en alianza con la Red Paraguaya de Empresas amigas de la inclusión “SUMMA” desarrollaron una herramienta que tiene el objetivo de facilitar la autoevaluación del nivel de alcance en prácticas y políticas internas de inclusión en las organizaciones (públicas, privadas y sin ánimos de lucro) según criterios de inclusión y accesibilidad reconocidos internacionalmente.

#### **2. Objetivo**

Desarrollar un software para digitalizar y automatizar los resultados de la herramienta de autodiagnóstico desde una página web según las funcionalidades que se detallan en el punto 4.

#### **3. Productos y fechas de entrega**

- Producto 1: Desarrollo de un software convencional que contemple y cumpla todas las funcionalidades descritas y que permita aplicar la metodología y validar su uso digital.

**Fecha de primera entrega:** 15 de abril de 2021 (contrato para producto 1 firmado el 15 de marzo 2021).

**Fecha de segunda entrega** (software incorporando ajustes y mejoras solicitadas): 15 días calendarios a partir de la solicitud por email de Saraki de las mejoras y o ajustes en detalle.

- Producto 2: Una vez aprobada la versión final del producto 1, el contratado deberá proponer a Saraki una solución de gamificación del uso de la herramienta (producto 1) con una propuesta económica.

Seleccionadas y negociadas las funcionalidades de gamificación, Saraki dará orden de inicio para el producto 2 (siempre y cuando esté de acuerdo con la propuesta técnica y económica presentada por el consultor). Esta versión gamificada deberá ser muy amigable para los usuarios a nivel nacional e internacional. El objetivo es que sea muy divertido para los usuarios completar y concluir el proceso de autodiagnóstico.

**Fecha de entrega:** 20 de agosto de 2021 (contrato para producto 2 firmado 20 de mayo 2021)

Pruebas piloto con empresas de la versión gamificada a cargo conjuntamente de Saraki y el consultor.

**Fechas:** 21 de agosto al 20 de septiembre de 2021.

Realizar los ajustes finales y entrega de la versión gamificada (Producto 2) a total satisfacción de Saraki.

**Fecha de entrega:** 20 de noviembre de 2021.

#### **4. Requerimientos y Funcionalidades con la que debe contar el producto 1:**

- Tiene que ser sencillo, práctico, amigable para con el usuario. De fácil interpretación.
- Tiene que estar dividido en 3 categorías: básico, intermedio y avanzado y cada categoría debe sub-dividirse en 4 secciones.
- Tiene que tener una pantalla inicial donde se pueda registrar la organización usuaria y pueda identificarse y loguearse el responsable principal del llenado.
- Los usuarios deben poder categorizarse en: Empresa privada, Institución Pública, OSC, y también identificar su país de base y debe poder identificarse con un código de sucursal (en cada país, puede haber múltiples sucursales de una misma empresa nacional o multinacional que a la vez opera en varios países donde nuestra herramienta estará disponible).
- Tiene que poder existir varios usuarios por sucursal ya que algunas preguntas deberían ser respondidas por diferentes responsables de áreas. Debe poder saberse que usuario modificó que cosa y cuando (debe quedar un historial de modificaciones accesible solo por Saraki). El usuario principal debe poder dar acceso a esos usuarios secundarios de la empresa para que completen la parte que le corresponde a cada uno. Saraki debe poder habilitar el acceso a un usuario master de cada sucursal y luego este poder habilitar otros (bajo su responsabilidad).
- Permitir la discriminación de sucursales o matriz por usuario y la propia evaluación, sus resultados y recomendaciones por cada sucursal.
- Tiene que poder guardarse y retomarse el llenado en varias ocasiones ya que muchas informaciones no dependen del usuario principal y no siempre podrá llenarse todo en la misma sesión.
- El software debe ser liviano para el usuario.
- Capacidad de integración con otras plataformas.
- Tiene que poder cargarse los datos offline para zonas con mala señal.

- Tiene que permitir que sepamos cuando una empresa completa el autodiagnóstico. Debe Saraki tener un dashboard donde podamos visualizar y filtrar distintas informaciones de cada sucursales, empresa, País, categoría de usuario como por ej: cuáles y cuántas han completado satisfactoriamente todos los pasos del autodiagnóstico y cuáles y cuantas no, quien fue el usuario responsable de cada carga, la nota que cada organización obtuvo y en qué fecha cada una, en cada vez que se aplicó y a su vez poder consolidar estos datos según empresas, y o países y o sectores y o años, etc. Esta descripción de funcionalidades del dashboard es enunciativa y no limitativa.
- Tiene que permitir adjuntar documentación e imágenes en cada indicador completado en el proceso de autodiagnóstico. Saraki debe poder revisar los documentos adjuntos sin alterarlos.
- Tiene que permitir tomar yo agregar fotografías.
- Tiene que poder elegirse usar en castellano, portugués e inglés. Y al mismo tiempo en el dashboard debemos poder consolidar la información indistintamente del idioma en que se ha cargado.
- Tiene que poder arrojar automáticamente un puntaje/porcentaje en cada categoría.
- Tiene que poder entregar recomendaciones en cada categoría y permitir hacer el plan de mejoras marcando las preguntas que la empresa va operativizar agregando una fecha para cuando quiere hacer esa mejora y que eso le pueda mandar un recordatorio al correo del usuario responsable. También visibilizar el estado de la tarea: en curso/vencido/completado. Esto nos permite dar un mejor seguimiento a las mejoras ya que tendrá una fecha con recordatorio. Todas las respuestas a cada item serán entregadas previamente por Saraki al consultor.
- Tiene que el mismo usuario poder cargar diferentes diagnósticos en diferentes momentos del año y para diferentes categorías.
- Para los casos de preguntas/ítems de accesibilidad debe haber imágenes ilustrativas. (a ser proveídas por Saraki al consultor)
- Debe poder exportar el usuario habilitado reportes en distintos formatos: .doc., .docx, .xlsx, .xls, pdf.
- Tiene que poder imprimir el usuario habilitado el documento de autodiagnóstico una vez completo.
- Contar con los certificados de seguridad correspondiente, en caso de ciberataques.
- Contar con el portal de administración correspondiente.

- Herramientas de edición de contenido: elaboración de cuadros, sin límite de caracteres, puntuación a cada opción de respuesta, variedad en tipo y tamaños de fuentes, posibilidad de justificar respuestas en las opciones de N/A y comentarios dentro de los cuadros.
- Servicio de consultas en línea, interacción con la persona encargada de la administración en caso de consultas. El software debe derivar las consultas a un whatsApp (evaluar que se puede interconectar con otro programa como el Bitrix).
- Contar con herramientas y características de accesibilidad para cada tipo de discapacidad.
- Tiene que poder marcar la geolocalización de la sucursal en Google maps.

#### **Observaciones:**

- El texto de la herramienta de autodiagnóstico, logos, imágenes, derechos de autor, políticas de privacidad y términos de uso serán proveídos por Saraki.
- Los derechos intelectuales y el código fuente de la plataforma son de propiedad del Saraki.
- El contrato inicial se firmará solo por el producto 1. El producto 2 será una negociación independiente.

#### **5. Servicio adicional**

Debe incluir el mantenimiento y soporte por 6 meses para corrección de errores, solución de problemas y cambios menores que puedan surgir a partir del inicio de la utilización de la herramienta que no necesariamente coincidirá con los meses consecutivos a la entrega del producto.

#### **6. Información y envío de la propuesta**

- Envío de consultas sobre los términos de referencia a [viviancaje@saraki.org](mailto:viviancaje@saraki.org)
- Recepción de la propuesta técnica y económica hasta el **jueves 11 de marzo a las 23:59hs** en [convocatoria@saraki.org](mailto:convocatoria@saraki.org)