

**SECCIÓN A.****“LLAMADO PARA CONTRATACIÓN DE EQUIPO RESPONSABLE DE COORDINACIÓN DEL COMPONENTE DESARROLLO SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA”****TÉRMINOS DE REFERENCIA****I. ANTECEDENTES**

El Complejo Habitacional Barrio San Francisco (BSF), es un proyecto de carácter nacional, surgido a través de la articulación de varias instituciones del Estado Paraguayo.

El proceso de mudanza se inició en los últimos días del mes de diciembre del 2017, llegando a la totalidad de traslado de las 1.000 familias beneficiarias a inicios del 2018.

El conjunto Habitacional consta de 78 torres que ofrecen 878 departamentos y 122 viviendas unifamiliares, que representan un total de 1.000 soluciones habitacionales, para igual cantidad de familias.

Por otro lado el complejo Habitacional, cuenta con varias obras complementarias, cuya finalidad es brindar un ambiente seguro, confiable y sostenible a los beneficiarios. En ese sentido se cuenta con las siguientes prestaciones complementarias:

1. Unidad de Salud Familiar
2. Sub-comisaría
3. Planta de tratamiento de efluentes
4. Sistema de abastecimiento y red de agua potable
5. Tanque elevado y semienterrado
6. Desagüe pluvial y alcantarillado sanitario
7. Sistema de cableado subterráneo
8. Iluminación led
9. Equipamientos para disposición de basuras
10. Centro comunitario
11. Salón de usos múltiples
12. Parroquia San Francisco de Asís
13. Corazón de manzana
14. Veredas
15. Bicisendas y empastado
16. Pavimentación de calles internas
17. Área deportiva
18. Áreas verdes
19. Entorno mejorado del Barrio Zeballos Cué



20. Escuela
21. Colegio Técnico
22. Zona industrial
23. Centro de acopio de residuos

Para mejor comprensión de la situación actual se citan algunos problemas que se han identificado, aclarando que pueden existir más: en el BSF se vive un ambiente social de mucha crispación y violencia de todo tipo; existen problemas graves de falta de trabajo, pues muchos de los habitantes realizaban trabajos informales en el centro de Asunción y con la mudanza han perdido su medio de generación de recursos y hoy están viviendo sin generar ingresos; muchas de estas personas deben aprender algún oficio nuevo que les permita empezar a trabajar de forma más formal. Pobladores manifiestan que muchas plazas han sido tomadas por alcohólicos y adictos a drogas, lo que imposibilita que los niños jueguen en las mismas, debiendo entonces jugar en las calles y escaleras de los edificios. Esto apela la integridad de los niños, lo que hace que muchos residentes prefieran que no entren al barrio unidades de transporte público de pasajeros, generando conflictos con quienes sí quieren. La infraestructura prevista para una fábrica está en desuso pues aún no se ha conseguido que una empresa invierta y produzca en el BSF para dar puestos de trabajo a muchos de sus residentes.

Fundación Saraki fue fundada en 1996 como una organización privada sin fines de lucro en Paraguay, trabajando a nivel nacional y regional para los derechos de las personas con discapacidad y otros grupos en situación de vulnerabilidad. Su misión es desarrollar un enfoque de ecosistemas logrando la inclusión en todas las dimensiones del desarrollo humano, no concentrados sólo en las necesidades, sino principalmente centrados en las capacidades de las personas que generan nuevas, colectivas e intensivas acciones.

La organización tiene tres programas principales: Impacto Social (política pública/participación ciudadana), Centro de Alto Desempeño (habilidades para la vida) e Inclusión Laboral. Saraki cuenta con más de quince años de experiencia trabajando hacia la reforma e implementación de políticas en la inclusión laboral y el fortalecimiento de organizaciones de base, principalmente de y para PcD, pero no limitándose a las mismas, habiendo trabajado con comunidades y pueblos indígenas, con comunidades afrodescendientes y con otros colectivos en situación de vulnerabilidad en muchas iniciativas que incorporan acciones que promueven la inclusión económica como base para la inclusión social.

## II. OBJETIVO GENERAL

Colaborar en la creación y consolidación de oportunidades de formación, empleabilidad y emprendedurismo para los habitantes del Barrio San Francisco para favorecer su inclusión económica, en alianza con instituciones públicas, empresas y gremios privados, asegurando la participación efectiva de las personas con discapacidad y de las mujeres con y sin discapacidad de forma equitativa.

### **III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Contribuir en la generación de oportunidades para la formación y la capacitación para la inclusión económica de los habitantes del Barrio San Francisco, considerando los factores que permitan la participación efectiva para hombres y mujeres con y sin discapacidad.
- Contribuir en la generación de oportunidades de empleo digno e inclusivo para los habitantes del Barrio San Francisco, considerando los factores que permitan la participación efectiva para hombres y mujeres con y sin discapacidad.
- Contribuir en la generación de emprendimientos productivos con la población del Barrio San Francisco, considerando los factores que permitan la participación efectiva para hombres y mujeres con y sin discapacidad.
- Fortalecer los vínculos sociales y la calidad de vida de los habitantes del BSF, considerando los factores que permitan la participación efectiva para hombres y mujeres con y sin discapacidad.

**IV. ACTIVIDADES PRINCIPALES QUE FORMARAN PARTE DE LAS RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO DE COORDINACIÓN DEL COMPONENTE DESARROLLO SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA**

**ACCIONES PRINCIPALES Y RESULTADOS A SER IMPLEMENTADOS Y ALCANZADOS POR OTROS EQUIPOS ESPECIFICOS DE TRABAJO QUE DEBERAN SER COORDINADOS POR EL CONTRATADO. EN LA ULTIMA COLUMNA LOS MEDIOS DE VERIFICACION ESPERADOS:**

6.4.1 Implemen- tación del Manual de Convivencia Ciudadana.	1 Comité formado	Conformación de un comité o similar electo democráticamente por residentes del BSF.	Documento oficial que acredite dicho comité.  Acta de las reuniones
	30 reuniones para la socialización y validación del Manual de Convivencia Ciudadana.	Realización de las gestiones conducentes a la socialización y validación del Manual de Convivencia Ciudadana que ya fue creado, pero aún no implementado.	Video, lista de reuniones, resultados, cambios propuestos.
	Informe, copia del Documento de versión ajustada y socializada	Realización de ajustes necesarios al Manual de Convivencia considerados necesarios por los residentes del BSF	Memoria fotográfica, informe de cambios.
6.4.2 Realizaci- ón de actividades deportivas en el BSF.	1 comité conformado	Convocatoria a residentes interesados en activar en deportes y mejorar la calidad de vida de la comunidad del BSF.  Conformación de un comité o similar pro deportes que tomará las decisiones importantes de la realización de las acciones en ésta área	Lista de participantes con datos.  Documento que acredite la formación el comité.  Acciones propuestas para los trabajos.
	25 reuniones (sumando internas y otras con actores claves relevantes al tema)	Gestiones del comité con organizaciones públicas y privadas para articular la realización de actividades deportivas en el BSF.	lista de actividades, fotos, audiovisual contando la experiencia de alguna organización/institución con la que se articula
	1 torneo implementado por deporte	Práctica regular de al menos 3 tipos de deportes en articulación entre un comité de deportes a ser conformado en el BSF articulando a su vez con Instituciones referentes en el tema.	Informe con fotos y audiovisual con historia narrada de algún participante, acta de las reuniones. Informe del torneo, resultados obtenidos, listado de participantes.
	1 comité conformado y en funcionamiento trasciende la vida del proyecto	Empoderamiento de residentes del BSF para lograr el éxito y sostenibilidad en este componente.	Cronograma de trabajos

6.4.3 Actividad es de comunicación, prensa, campañas y nueva identidad del BSF	Propuesta de nueva identidad socializada es presentada a IB	Desarrollo conceptual y gráfico de una identidad del Barrio San Francisco (inspirándonos en la experiencia exitosa del Barrio San Jerónimo).	Documento impreso y digital, validado, cronograma de actividades, presentación oficial.
	5 reuniones	Articulación con ciudadanos del Barrio para materializar ideas de la propuesta de ideación del Concepto del Barrio.	Fotos, lista de participantes, audiovisual narrando experiencia de algún participante, acta de reuniones, resultados obtenidos.
	1 campaña interna en el BSF implementada	Ideación de una estrategia de socialización y validación del concepto internamente en el BSF mediante una campaña interna de posicionamiento de la identidad recientemente creada.	Fotos, audiovisual narrando experiencia de algún participante, cronograma de trabajo, al menos 3 informe de avances.
	10 productos para implementar campaña producidos (audiovisuales, flyers, publinotas, gacetillas, etc.)	Materialización de productos para la estrategia de socialización y validación dentro del BSF.	Copia en versión digital de productos, cronograma de trabajos, estrategia de selección.
	60 apariciones en medios de comunicación (tv, prensa escrita, radios, medios digitales)	Articulación con medios de prensa durante toda la vida del proyecto.	Planilla con datos de cada aparición y estimaciones de precios con misma metodología utilizada por Saraki con USAID. Cronograma de las apariciones.
	24 audiovisuales de storytelling producidos	Realización de audiovisuales de story telling durante toda la vida del proyecto.	Los audiovisuales de los que se habló en muchas de las actividades explicadas más arriba. Presentación en formato digital.
	12 audiovisuales de story telling que fueron producidos son socializados vía redes sociales	Redes sociales activas durante toda la vida del proyecto con muchas interacciones, usando intensamente fotografías y audiovisuales (producidos por el equipo interno del proyecto) narrando historias de vida de residentes para ir instalando la nueva imagen y conceptualización del BSF.	Registro de publicaciones en redes sociales de las historias en audiovisuales (storytelling), acceso a dichas redes, cronograma de presentación.



## "DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO DEL BARRIO SAN FRANCISCO"

	campana interna implementada	Activaciones de sensibilización con pobladores del Barrio San Francisco respecto al proyecto para que se visualice el esfuerzo del Gobierno Nacional en mejorar la calidad de vida de los habitantes del BSF.	fotos, audiovisual narrando experiencia de algún participante
	5 reuniones + campana interna implementada	Promoción de la marca del BSF a través de un equipo interno que buscará colocar en el imaginario de la gente un BSF productivo, contando historias de esfuerzo, sacrificio, resiliencia y éxito de sus habitantes, que serán presentados como personajes con propósitos y sueños, ejemplos a seguir para alcanzar los sueños, buscando potenciar los aspectos positivos del barrio.	Fotos, audiovisual narrando experiencia de algún participante, cronograma de reuniones, actas de las mismas.

### V. LICENCIA DE LOS PRODUCTOS

Todos los materiales producidos en el marco de esta consultoría serán propiedad intelectual del contratante y del DONANTE.

### VI. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

Se reportará a la Dirección Ejecutiva de la Fundación Saraki para lo estratégico y a la Coordinación General para lo técnico y operativo.

### VII. LUGAR DE TRABAJO

El consultor y su equipo deberán realizar actividades en terreno dentro del BSF durante los meses de contrato (desde su firma hasta el 23.12.2021) según necesidad a ser definido a criterio de la Contratante en base del avance en el nivel de cumplimiento de resultados y de la efectividad del contratado para lograr los resultados esperados.

El consultor además deberá estar disponible para reuniones presenciales y virtuales semanales como también a presentar informes de avance y de situación de su trabajo semanales y/o según la periodicidad que sea solicitada por Saraki y/o El Donante. La contratante cuenta con oficinas dentro del BSF donde hace oficina un equipo técnico de la Fundación, pudiendo el Contratado utilizar estas oficinas según se negocie con



la contratante y en base al nivel de avance de cumplimiento de los resultados esperados.

## **VIII. TIPO DE CONTRATO Y VIGENCIA**

Contrato civil de prestación de servicio, con una duración desde su firma y hasta el 23 de diciembre del 2021.

## **IX. LOGÍSTICA**

El consultor no debe hacer oficina en Saraki, pues será contratado por resultados alcanzados, pero deberá coordinar su tiempo para cumplir sus entregables de acuerdo al calendario de entregas comprometido entre Saraki y El Donante y poder participar (cubriendo todos los costos de movilidad y logística de su equipo).

## **X. PRECIO DE REFERENCIA DE LA CONSULTORÍA**

Gs. 96.000.000 (guaraníes noventa y seis millones) IVA INCLUIDO. Este monto se fraccionará en varios pagos a realizar contra resultados alcanzados y productos efectivamente entregados y se pagará a satisfacción de Saraki siempre y cuando el Consultor realice lo esperado según cronograma en tiempo y forma.

## **XI. Forma de pago:**

Se pagará por productos y resultados alcanzados y contra aceptación de los mismos por la CONTRATANTE debiendo también aprobarse los informes con los respaldatorios que serán solicitados.

## SECCIÓN B.

### XII. PERFIL/S TÉCNICO/S REQUERIDO/S

**Se considerará como ideal que el equipo responsable de coordinación del componente Desarrollo Social y Calidad de Vida cuente con las siguientes capacidades:**

- Formación académica: carrera de ciencias sociales o afines y experiencia en coordinación de equipos multidisciplinarios.
- Al menos 1 miembro del equipo debe ser abogado con experiencia profesional de al menos 7 años.
- Experiencia profesional en temas sociales y de inclusión social de grupos en situación de vulnerabilidad: deseable mínimo 7 años.
- Experiencia profesional en incidencia, articulación y relaciones interinstitucionales con sectores de empresas privadas, públicas y de la sociedad civil.
- Conocimiento avanzado de aplicaciones informáticas en ambiente Windows: Word, Excel y Power Point y softwares de CRM de gestión y seguimiento.
- Habilidades para el manejo de grupos, desarrollo de metodologías participativas para el trabajo en equipo, manejo de herramientas de negociación y resolución de conflictos.
- Capacidad para generar el empoderamiento en su público de interés y relacionar esa fuerza con las acciones específicas, misión y visión de la Fundación Saraki. Habilidades de relacionamiento positivo, liderazgo y empatía con sus diferentes públicos.
- Experiencia y capacidad de trabajo bajo presión y en entornos desafiantes como lo es el Barrio San Francisco.

**NOTA:** El candidato (o miembro de equipo) con mayor performance en cada sección recibirá el total de puntos. A los demás candidatos les serán otorgados puntos proporcionalmente de acuerdo a una regla de tres simple con respecto al candidato con mejor desempeño en cada ítem.

### XIII. RESUMEN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	ASPECTOS	PUNTAJES
EVALUACIÓN TÉCNICA	PROPUESTA TÉCNICA EJECUTIVA	0
	CV DE LOS PROFESIONALES	100
EVALUACIÓN ECONÓMICA	PROPUESTA ECONÓMICA	NA
TOTAL		100