



Consultoría para la elaboración de Plan Estratégico para la Fundación Saraki

TÉRMINOS DE REFERENCIA

ANTECEDENTES

Saraki fue creada en 1996 como una organización privada y sin ánimos de lucro, bajo la premisa de que es posible transformar la sociedad y convertirla en una sociedad libre, inclusiva y solidaria, si es que se transforman las ideas individuales en acciones colectivas. Esa base sigue siendo la base de nuestra actividad, así como nuestra definición y motivación de cada día.

Nuestra razón de ser es contribuir a detectar problemas sociales y aportar soluciones reales. A lo largo de estos años hemos alcanzado las competencias necesarias para trabajar como un laboratorio de ideas, con capacidades de crear, promover y difundir ideas basadas en la inclusión, la igualdad y equidad de las personas. Ideas capaces de ofrecer alternativas eficientes a los problemas de fondo de la sociedad. Ideas susceptibles de ser asumidas por los responsables políticos y transformadas en acción política.

Nuestra Misión: Desarrollar nuestro enfoque de ecosistema para asegurar la realización de los derechos de las personas con discapacidad y lograr su inclusión en todas las dimensiones del desarrollo humano - no solamente concentrados en sus necesidades, sino principalmente enfocados en sus capacidades - generando respuestas nuevas, colectivas y acciones intensivas que ayuden a todas las personas a vivir vidas más libres, plenas, independientes y productivas.

Nuestra Visión: En el año 2025 en nuestro Paraguay los derechos de personas con discapacidad son reconocidos, respetados, ejercidos y garantizados, en los 17 Departamentos y en todos sus municipios, trabajamos en un ecosistema con 7070 líderes y organizaciones privadas, públicas y del tercer sector, nacionales e internacionales y la sociedad es más inclusiva, justa y más humana.

La Fundación Interamericana (IAF), organismo autónomo del gobierno de los EE.UU., fue creada por el Congreso en 1969 para canalizar la asistencia para el desarrollo directamente a sectores pobres organizados de América Latina y el Caribe. La IAF está cumpliendo su mandato al responder con donaciones a las ideas más creativas de autoayuda recibidas de grupos de base y organizaciones no gubernamentales en respuesta a su convocatoria anual. También favorece la formación de alianzas entre organizaciones comunitarias, empresas y los gobiernos locales dirigidas a mejorar la calidad de vida de los pobres y fortalecer prácticas democráticas.

Misión: Identificar, apoyar y asociarse con los pobres, sus empresas y organizaciones de base para crear y construir comunidades prósperas.

Visión: Una región de América Latina y el Caribe justa, pacífica y próspera en la que todas las personas tienen oportunidades significativas para prosperar.

Valores

- Dirigido por la comunidad: confiamos y potenciamos las soluciones, la propiedad y el liderazgo de la comunidad
- Innovador: Fomentamos el pensamiento ágil y emprendedor y asumimos riesgos informados.
- Colaborativo: construimos alianzas con los sectores público, privado y comunitario para catalizar el desarrollo inteligente y sostenible.
- Responsable: Estamos comprometidos con los resultados, la transparencia y el impacto.
- Rentable: Trabajamos directamente con los pobres organizados, minimizando los intermediarios y los gastos generales.



OBJETIVO GENERAL

Liderar y gestionar el proceso de construcción del Plan Estratégico 2022-2025 para la Fundación Saraki que permita fortalecer, potenciar la organización, aportando directrices, políticas y planes de acción para el logro de los objetivos comunes identificados en la razón de ser organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS y ACTIVIDADES

- 1) Desarrollar un proceso analítico para conocer la situación real de la organización.
- 2) Establecer la situación de la organización en tiempo presente
- 3) Actualizar misión, visión y objetivos estratégicos, así como planes de acción para alcanzar metas, resultados e impacto
- 4) Definir la fórmula y la metodología para alcanzar los objetivos de la organización.
- 5) Organizar y coordinar la organización desde la perspectiva del talento humano.
- 6) Establecer un modelo de negocio que sirva de herramienta para apoyar financieramente a la organización en su sostenibilidad como parte del PE.
- 7) Definir la metodología para la comprobación de la correcta ejecución del plan estratégico.

PRODUCTOS ENTREGABLES.

| N° | PRODUCTOS ENTREGABLES |
|-----|---|
| 1.1 | Diagnóstico y Estado de Situación de la organización. |
| 2.2 | Planeación y formulación de estrategias |
| 3.3 | Alineación organizacional |
| 4.4 | Desarrollo de la Unidad de negocio |
| 5 | Plan comunicacional |
| 6 | Propuesta de seguimiento y Control |

Todos los productos deberán ser entregados en formato digital editable (Word) y en PDF

TIPO DE CONTRATO Y VIGENCIA

El Contrato será un contrato civil por prestación de servicios.

Tendrá una vigencia de noviembre 2021 a junio 2022

MONTO DEL CONTRATO

Gs. 27.000.000 (guaraníes, veintisiete millones) IVA Incluido.



CRITERIOS DE SELECCION

CONSULTOR EXPERTO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

GRADO ACADÉMICO

- Profesional Universitario con título académico a nivel universitario en ciencias sociales o a fines.

| CRITERIO | ASPECTOS | PUNTAJES |
|--------------------|-----------------------------|----------|
| EVALUACIÓN TÉCNICA | PROPUESTA TÉCNICA EJECUTIVA | 60 |
| | CV PROFESIONAL | 40 |
| TOTAL | | 100 |

- Se valorará maestría o cursos de especialización en planificación y/o estrategia para organizaciones.
- Experiencia de planificación con ONG.

EXPERIENCIA

- General mínima de (7) años contados a partir de la fecha de obtención de su título de grado académico universitario con experiencia en planificación.
- Formulación de planes estratégicos, sistemas de gestión, coaching.
- Experiencia específica de planificación con ONG del sector de la discapacidad.