

**SECCIÓN A.****“LLAMADO PARA CONTRATACIÓN DE  
FACILITADOR LABORAL ÁREA DE EMPRENDEDURISMO”****TÉRMINOS DE REFERENCIA****I. ANTECEDENTES**

El Complejo Habitacional Barrio San Francisco (BSF), es un proyecto de carácter nacional, surgido a través de la articulación de varias instituciones del Estado Paraguayo, entre las que resaltan el Ministerio de Defensa Nacional, La Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Asunción, Secretaria Nacional de la Vivienda y el Hábitat – hoy día Ministerio de Vivienda, Urbanismo y Hábitat, el Ministerio de Desarrollo Social (actual responsable del BSF), Itaipu Binacional (diseño, construcción y financiación). Por otro lado, participó del proyecto la Fundación Hábitat para la Humanidad, en el abordaje de los temas sociales.

El proceso de mudanza se inició en los últimos días del mes de diciembre del 2017, llegando a la totalidad de traslado de las 1.000 familias beneficiarias a inicios del 2018.

El conjunto Habitacional consta de 78 torres que ofrecen 878 departamentos y 122 viviendas unifamiliares, que representan un total de 1.000 soluciones habitacionales, para igual cantidad de familias.

Por otro lado, el complejo Habitacional, cuenta con varias obras complementarias, cuya finalidad es brindar un ambiente seguro, confiable y sostenible a los beneficiarios. En ese sentido se cuenta con las siguientes prestaciones complementarias:

1. Unidad de Salud Familiar
2. Sub-comisaría
3. Planta de tratamiento de efluentes
4. Sistema de abastecimiento y red de agua potable
5. Tanque elevado y semienterrado
6. Desagüe pluvial y alcantarillado sanitario

7. Sistema de cableado subterráneo
8. Iluminación led
9. Equipamientos para disposición de basuras
10. Centro comunitario
11. Salón de usos múltiples
12. Parroquia San Francisco de Asís
13. Corazón de manzana
14. Veredas
15. Bicisendas y empastado
16. Pavimentación de calles internas
17. Área deportiva
18. Áreas verdes
19. Entorno mejorado del Barrio Zeballos Cué
20. Escuela
21. Colegio Técnico
22. Zona industrial
23. Centro de acopio de residuos

El 11 de mayo de 2020 el Ministro del MDS remitió a la Fundación Saraki la nota MDS.568/2020 comunicando que el MDS ha conformado un equipo técnico para iniciar los trabajos en el BSF, comunicando también su interés de que la Fundación Saraki forme parte del mencionado equipo en lo que se refiere a diseño y ejecución de actividades en el marco del abordaje social a ser encaradas en la comunidad.

El equipo de Saraki también ha realizado en conjunto con el Ministerio de Desarrollo un análisis de contexto del Complejo habitacional Barrio San Francisco (BSF) y luego de las reuniones con el MDS e IB se ha optado por poner énfasis en acciones que favorezcan la inclusión económica de los habitantes del BSF.

Para mejor comprensión de la situación actual se cita algunos problemas que se ha identificado, aclarando que pueden existir más: en el BSF se vive un ambiente social de mucha crispación y violencia de todo tipo; existen problemas graves de falta de trabajo, pues muchos de los habitantes realizaban trabajos informales en el centro de Asunción y con la mudanza han perdido su



medio de generación de recursos y hoy están viviendo sin generar ingresos; muchas de estas personas deben aprender algún oficio nuevo que les permita empezar a trabajar de forma más formal. Pobladores manifiestan que muchas plazas han sido tomadas por alcohólicos y adictos a drogas, lo que imposibilita que los niños jueguen en las mismas, debiendo entonces jugar en las calles y escaleras de los edificios. Esto apela la integridad de los niños, lo que hace que muchos residentes prefieran que no entren al barrio unidades de transporte público de pasajeros, generando conflictos con quienes sí quieren. La infraestructura prevista para una fábrica está en desuso pues aún no se ha conseguido que una empresa invierta y produzca en el BSF para dar puestos de trabajo a muchos de sus residentes.

Fundación Saraki fue fundada en 1996 como una organización privada sin fines de lucro en Paraguay, trabajando a nivel nacional y regional para los derechos de las personas con discapacidad y otros grupos en situación de vulnerabilidad. Su misión es desarrollar un enfoque de ecosistemas logrando la inclusión en todas las dimensiones del desarrollo humano, no concentrados sólo en las necesidades, sino principalmente centrados en las capacidades de las personas que generan nuevas, colectivas e intensivas acciones.

La organización tiene tres programas principales: Impacto Social (política pública/participación ciudadana), Centro de Alto Desempeño (habilidades para la vida) e Inclusión Laboral. Saraki cuenta con más de quince años de experiencia trabajando hacia la reforma e implementación de políticas en la inclusión laboral y el fortalecimiento de organizaciones de base, principalmente de y para PcD, pero no limitándose a las misma.

Saraki ha gestionado e implementado proyectos premiados como a) Inclusión Laboral Efectiva b) Educación y Deportes Inclusivos c) Participación Política de PcD en alianza con USAID durante más de 10 años ininterrumpidos, lo que permitió a Saraki adquirir capacidades de gerenciamiento y administración de proyectos desafiantes y de gran impacto. Saraki también fue el ganador de Premios internacionales "Zero Project" durante tres años consecutivos (2017, 2018, 2019) por sus destacados resultados en términos de Inclusión Laboral, Políticas de Accesibilidad y Participación Política, premios entregados en Sede de NNUU en Austria anualmente, habiendo competido con proyectos de todo el Mundo. Saraki es miembro de: Red del Pacto Global Capítulo Paraguay; ASHOKA; Red Regional para la Educación Inclusiva, RIADIS- Red LatinoAmericana de Organizaciones de y para PcD, Saraki es el capítulo Paraguay de Best Buddies International, de Inclusión International y de Down Syndrome International, entre otros.



## II. OBJETIVO GENERAL

Organizar y ejecutar las actividades del área de Emprendedurismo, que soporten y fortalezcan el proceso de elaboración y acompañamiento para ejecución de planes de negocios, facilitando su articulación con otros programas y su consolidación y mejora continua; para para habitantes del Barrio San Francisco, a modo de impulsar su inclusión económica y social.

## III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar vinculos estratégicos con organizaciones, empresas y/o instituciones para generar oportunidades de valor para los habitantes del Barrio San Francisco emprendedores
- Acompañar y monitorear emprendimientos de beneficios del proyecto, orientando y evaluando sus planes de negocios, reconociendo su derecho al trabajo, fortaleciendo la autoestima, confianza en sí mismos y dotando de habilidades emprendedoras para generar un negocio rentable y sostenible.

## IV. ACTIVIDADES

Para el cumplimiento de los objetivos, la persona contratada desarrollará las siguientes actividades:

- Organizar y participar en actividades de captación de beneficiarios que quieran emprender.
- Organizar e implementar una o más ferias de emprendedores según requerimientos del proyecto.
- Organizar e implementar talleres para elaboración de planes de negocios para beneficiarios del proyecto.
- Archivar y sistematizar la información y documentación de los micros emprendimientos.
- Realizar entrevistas iniciales a los beneficiarios que manifiesten interés en el programa de emprendedurismo.
- Promover en los emprendedores en formación (durante el proceso enseñanza aprendizaje) la aplicación de la estructura de un plan de negocios y la generación de ideas para convertirlas en micro emprendimientos.

- 
- Generar vínculos con niveles operativos de organizaciones, empresas e instituciones públicas, a fin de articular acciones en el diseño, creación y puesta en marcha de emprendimientos en la zona de alcance del proyecto.
  - Realizar semanalmente copia de seguridad de información de la computadora a su cargo y entregar al Asistente Administrativo.
  - Desarrollar reportes e informes requeridos por el donante sobre sus actividades indicando el porcentaje de alcance cuantitativo de logros y status de gestión, con la periodicidad indicada.
  - Realizar todas aquellas tareas que sean necesarias para el excelente desempeño de su función designadas por el Gerente de Alianzas Estratégicas.

**NOTA:** Todas las actividades mencionadas en este documento son enunciativas, más no limitativas.

## V. ENTREGABLES

Se espera que a partir de estas actividades logre los siguientes resultados:

- Apoyar la consecución de 3 cursos virtuales de Elaboración de Planes de Negocios (para 34 residentes cada uno)
- Lograr convocar a más de 150 residentes del Barrio San Francisco (en varias cohortes) para los cursos de Elaboración de Planes de Negocio a fin de que al menos 100 concluyan satisfactoriamente.
- Inscripción e ingreso en el Saraki Matching a los 150 beneficiarios de emprendedurismo
- Acompañamiento operativo en el desarrollo de los cursos de Elaboración de planes de negocio
- Acompañamiento en la elaboración de al menos 100 planes de negocio.
- Organizar una feria de emprendedores con la participación de al menos 30 emprendimientos del Barrio San Francisco.
- Realizar todas las documentaciones de soporte solicitadas por el proyecto para el área de emprendedurismo.
- Promover al menos 3 charlas/talleres (presenciales o virtuales) dirigidas para emprendedores del barrio san Francisco, para el fortalecimiento y aumento de oportunidades de sus emprendimientos.

- Apoyar la consecución de 2 charlas de obtención de fondo semilla para emprendedores del Barrio San Francisco
- Apoyo en el desarrollo del E-commerce para emprendedores del Barrio San Francisco
- Identificación de al menos 10 emprendedores que promuevan sus productos por el e-commerce
- Brindar asistencia técnica a al menos 50 emprendedores seleccionados hasta final del proyecto y lograr que al menos 10 vendan sus productos y/o servicios en la plataforma de ventas online del proyecto.

Descripción	Entregables	Acciones principales	Medios de verificación a presentar
6.1.3 Formación en Elaboración de planes de negocios para habitantes del Barrio San Francisco.	100 personas residentes de BSF egresan de cursos teniendo un Plan de Negocios para un emprendimiento propio	- Tres Cursos (virtuales y/o presenciales) para asesoramiento y acompañamiento en la Elaboración de planes de negocios a habitantes del Barrio San Francisco.	lista de participantes, fotos, videos, audiovisual con historia narrada de algún egresado, malla curricular a ser implementada, horarios de los cursos, certificados firmados.
6.1.7 Conformación de redes de emprendedores para el fomento de la asociatividad.	1 red conformada	- Identificación, sondeo e invitación a reuniones a emprendedores interesados en asociarse. - Creación de un Estatuto, Reglamento interno, y toda la documentación legal de la Asociación, que les permita comprar bienes y servicios y vender y promocionar sus bienes y servicios en mejores condiciones de las que conseguirían actuando por separado - Vincular a esta asociación a la oferta de apoyos que el presente proyecto ofrece y a la oferta del MTESS y de los demás actores con los que se contactará.	Estatuto y reglamento interno, actas de reuniones.
6.3.1 Acompañamiento a 100 personas en el desarrollo de planes de negocios, pudiendo tratarse de emprendimientos ya existentes y que necesiten este apoyo.	100 emprendedores de BSF apoyados por el proyecto para mejorar sus planes de negocios	- Relevamiento e Identificación de emprendimientos en BSF. - Reuniones grupales para alineación y coordinación. - Talleres de planificación estratégica con los emprendedores - Articulación a los emprendedores con el centro del emprendedor del METSS para asesoramiento y acompañamiento	Lista de emprendedores que reciben soporte respecto a sus Planes de Negocios explicando cada Plan, audiovisual con historia narrada de algún emprendedor, resultados de las reuniones, malla curricular de los talleres.
6.3.2 Ferias de emprendedores conjuntamente con el MTSS	Residentes de BSF participan de al menos 3 ferias de emprendedores	- Incidencia en el METSS y otras instituciones para incluir a residentes del BSF en Ferias de emprendedores. - Acompañamiento y asesoría previa y durante las ferias a los expositores residentes del BSF	Lista de participantes, fotos, audiovisual con historia narrada de algún participante, cronograma de las ferias, temáticas propuestas, informe de las reuniones, resultados obtenidos.
6.3.4 Asesoramiento online y coaching a emprendedores del BSF para mejorar la calidad de su oferta y la efectividad de sus emprendimientos.	al menos 50 emprendedores y trabajadores del BSF ofrecen productos y servicios online a través de la e-commerce	- De los participantes se seleccionarán 50 emprendimientos a ser acompañados con mayor intensidad. - Talleres y reuniones semanales (presenciales y/o virtuales) de seguimiento durante la implementación de sus Planificaciones Estratégicas - Apoyo remoto vía grupos de WhatsApp para consultas y recomendaciones rápidas.	Lista de USUARIOS que ofrecen sus productos o servicios, fotos de productos y servicios ofrecidos online, audiovisual con historia narrada de algún participante, malla curricular de talleres, resultados.

## VI. LICENCIA DE LOS PRODUCTOS

Todos los materiales producidos en el marco de esta consultoría serán propiedad intelectual del contratante y del DONANTE.

## VII. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

Se reportará a la Coordinación de Emprendedurismo y a la Coordinación General del Proyecto.



## **VIII. LUGAR DE TRABAJO**

El consultor deberá realizar sus actividades laborales tiempo completo en la oficina asignada a la Fundación Saraki en el Barrio San Francisco (BSF) y recorriendo constantemente el BSF interactuando con los emprendedores y deberá estar disponible para reuniones presenciales y/o virtuales semanales donde Saraki lo convoque.

## **IX. LOGÍSTICA**

El consultor será contratado por resultados alcanzados, de acuerdo al calendario de entregas comprometido entre Saraki y El Donante.

## **X. PRECIO DE REFERENCIA DE LA CONSULTORÍA**

Gs. 44.000.000 (guaraníes cuarenta y cuatro millones). Este monto se fraccionará en 11 pagos cuyos montos dependerán cada mes de los resultados que se hayan alcanzado en tiempo y forma.

## **SECCIÓN B.**

## **XI. PERFIL/S TÉCNICO/S REQUERIDO/S**

- Formación académica: Administración de empresas, Economía, Marketing, o afines
- Conocimientos específicos: Idioma guaraní y manejo de herramientas informáticas.
- Experiencia en el área de emprendedurismo: deseable 3 años mínimo.
- Conocimiento avanzado de aplicaciones informáticas en ambiente Windows: Word, Excel y Power Point, (esencial).
- Conocimientos y experiencia sobre temas relacionados a 'Emprendedurismo' y poblaciones vulnerables
- Habilidades de relacionamiento positivo, liderazgo y empatía con sus diferentes públicos
- Capacidad y experiencia en generación de oportunidades e identificación de oportunidades en el mercado local.
- Habilidades para el manejo de grupos, desarrollo de metodologías participativas para el trabajo en equipo, manejo de herramientas de negociación y resolución de conflictos. (esencial).
- Capacidad para generar el empoderamiento en su público de interés y relacionar esa fuerza con las acciones específicas, misión y visión de la Fundación Saraki.
- Capacidad de redacción y conocimientos de la elaboración y ejecución de planes de negocios (esencial).
- Capacidad de trabajo bajo presión, (esencial).

• Profesional Universitario	• 25
• Trabajo/experiencia en lugares como el barrio San Francisco de al menos 1 año	• 25
• Experiencia demostrable en apoyo a emprendedores de al menos 2 años	• 20
• Experiencia demostrable en trabajos de sistematización de datos cualitativos, y cuantitativos y base de datos	• 10
• Manejo de Excel, word, Power Point, redes sociales	• 10
• Idioma: Español: Nativo   Guaraní: fluido preferentemente	• 10

## XII. RESUMEN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	ASPECTOS	PUNTAJES
EVALUACIÓN TÉCNICA	PROPUESTA TÉCNICA	NA
	CV DE LOS PROFESIONALES	100
EVALUACIÓN ECONÓMICA	PROPUESTA ECONÓMICA	NA
TOTAL		100